

MEDIA ADVISORY

Telefilm Canada to announce Round 2 winners of The Great Canadian Video Game Competition at the ICE Gala

Friday, March 16, 2007. Telefilm Canada will announce the Round 2 winners of The Great Canadian Video Game Competition at the ICE 2007 Gala in Toronto on Wednesday, March 21.

Wayne Clarkson, Telefilm Canada Executive Director, will reveal the names of the four Canadian independent game developers to receive up to \$250,000 each in financing to create a playable prototype.

The announcement will take place:

**Wednesday, March 21, 7:30pm,
Interactive Content Exchange (ICE 2007)
ICE Gala
Round Room
The Carlu
7th Floor, 444 Yonge Street,
Toronto**

Media wishing to attend the announcement must RSVP with the event's media coordinator beforehand (contact info below).

The four video game projects were selected by a proven industry jury that comprised Yannis Mallat, CEO, Ubisoft Montreal; Ron Moravek, Vice President, Chief Operating Officer, Electronic Arts Canada; and Kelly Zmak, President, Radical Entertainment (Vivendi Universal Games Canada).

Last January, 10 Round 1 winners received \$50,000 each to refine their gaming concepts, as well as ongoing mentorship from industry veterans with senior experience. Round 1 Winners include: Big Blue Bubble, London, Ontario; Cerebral Vortex Games, St. Catherines, Ontario; Dark Matter Entertainment, Toronto; HB Studios & TPB Productions, Lunenburg, Nova Scotia; Hop To It Productions Inc., Toronto; Hothead Games Inc., Vancouver; Humagade Ltd., Quebec City; LiveWires Designs Ltd., Vancouver; MindHabits Inc., Montreal; and 33 Magnetic Inc (formerly known as Murmur Inc.), Toronto.

In September, one company will receive up to \$500,000 in matching

funds from Telefilm Canada to support the commercialization of its game.

About the Competition

The Competition is made possible through Telefilm Canada and the Department of Canadian Heritage, the Canada New Media Fund and the sponsorship of industry partners Electronic Arts, Radical Entertainment and Ubisoft. Event sponsors include BC Film, Electronic Arts, New Media BC, New Media Business Alliance, Ontario Media Development Corporation and PricewaterhouseCoopers. Media sponsors include Electric Playground and G4Tech TV.

The Great Canadian Video Game Competition provides a needed opportunity for Canadian game developers to build their own capacity and original intellectual property. Competition information, including company profiles, is available at www.telefilm.gc.ca/game.

Developing and promoting the Canadian audiovisual industry

Telefilm Canada is a federal cultural agency dedicated to the development and promotion of the Canadian audiovisual industry. Telefilm provides financial support to the private sector to create distinctively Canadian productions that appeal to domestic and international audiences. The Corporation also administers the funding programs of the Canadian Television Fund.

-30-

For media wishing to attend the announcement, please contact:

Hilary Krupa, ICE07 Media Relations
416.516.0077 x224, hilary@nmba.ca

Media inquiries relating to the Competition:

Glen Edwards, Competition Media Relations
(604) 561-4640, glen@karyo.net

Douglas Chow, Deputy Director, Strategic Communications, Telefilm Canada
(514) 283-6363 or 1-800-567-0890, chowd@telefilm.gc.ca

Avis à l'industrie

Téléfilm Canada dévoilera les gagnants de l'étape 2 du Grand concours du jeu vidéo canadien au Gala ICE

Téléfilm Canada annoncera les gagnants de l'étape 2 du Grand concours du jeu vidéo canadien lors du Gala ICE qui aura lieu à Toronto le mercredi 21 mars.

Wayne Clarkson, directeur général de Téléfilm Canada, dévoilera le nom des quatre concepteurs de jeux indépendants canadiens qui recevront jusqu'à 250 000 \$ chacun en aide financière pour créer un prototype jouable.

L'annonce aura lieu le :

**Le mercredi 21 mars, à 19 h 30
Interactive Content Exchange (ICE 2007)
Gala ICE
Round Room
The Carlu
7e étage, 444, rue Yonge
Toronto**

Les représentants des médias qui désirent assister à l'annonce sont priés de réserver leur place à l'avance auprès de la coordonnatrice de l'événement (coordonnées ci-dessous).

Les quatre projets de jeux vidéo ont été sélectionnés par un jury composé de membres chevronnés de l'industrie comprenant Yannis Mallat, chef de la direction, Ubisoft Montréal, Ron Moravek, vice-président et chef de l'exploitation, Electronic Arts Canada et Kelly Zmak, président, Radical Entertainment (Vivendi Universal Games Canada).

En janvier dernier, les 10 gagnants de l'étape 1 ont reçu 50 000 \$ chacun pour définir le concept de leur jeu, en plus de bénéficier du mentorat de vétérans ayant une longue expérience de l'industrie (10 gagnants de l'étape 1: Big Blue Bubble, London, Ontario; Cerebral Vortex Games, St. Catherines, Ontario; Dark Matter Entertainment, Toronto; HB Studios & TPB Productions, Lunenburg, Nouvelle-Écosse; Hop To It Productions Inc., Toronto; Hothead Games Inc., Vancouver; Humagade Ltd., Quebec City; LiveWires Designs Ltd., Vancouver; MindHabits Inc., Montreal; et 33 Magnetic Inc, Toronto.)

En septembre, une seule société recevra jusqu'à 500 000 \$ en fonds

correspondants de Téléfilm Canada afin d'assurer la commercialisation de son jeu.

Au sujet du concours

Ce concours a vu la jour grâce à Téléfilm Canada et au ministère du Patrimoine canadien, au Fonds des nouveaux médias du Canada et aux sociétés commanditaires Electronic Arts, Radical Entertainment et Ubisoft. Les commanditaires des événements sont BC Film, Electronic Arts, New Media BC, la New Media Business Alliance, la Société de développement des médias de l'Ontario et PricewaterhouseCoopers. Les commanditaires médias sont Electric Playground et G4Tech TV.

Le Grand concours du jeu vidéo canadien offre aux concepteurs de jeux canadiens une occasion, dont ils ont bien besoin, de développer leurs capacités et leur propriété intellectuelle originale. Vous trouverez tous les renseignements sur le concours, ainsi que les profils des sociétés, au www.telefilm.gc.ca/jeu.

Pour le développement et la promotion de l'industrie audiovisuelle canadienne

Téléfilm Canada est un organisme culturel fédéral voué au développement et à la promotion de l'industrie audiovisuelle canadienne. Téléfilm offre un soutien financier au secteur privé pour créer des produits distinctement canadiens qui rejoignent un auditoire national et international. La Société administre aussi les programmes de financement du Fonds canadien de télévision.

-30-

Les représentants des médias qui désirent assister à l'annonce sont priés de communiquer avec :

Hilary Krupa, ICE07, relations avec les médias
416.516.0077 x224, hilary@nmba.ca

Les représentants des médias qui désirent obtenir des renseignements au sujet du concours sont priés de communiquer avec :

Émilie Verret, Relations avec les médias - Concours
(514) 844-6665 x228 ou (514) 209-5305 (Cellulaire)

Jeanine Basile, directrice déléguée, communications opérationnelles,
Téléfilm Canada

(514) 283-6363 ou 1-800-567-0890, basilej@telefilm.gc.ca

